

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету журналістики,
реклами та видавничої справи
проф. Іванова О. А.

«___»_____2024 р.

АКТ №

_____ 2024 р.

Складено акт про те, що з факультету журналістики, реклами та видавничої справи передано до Наукової бібліотеки ОНУ імені І. І. Мечникова кваліфікаційні роботи освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» денної та заочної форм навчання в кількості 15 (п'ятнадцяти) одиниць за 2023-2024 навчальний рік.

Комісія у складі: проф. Іванова О. А., проф. Мусій В.Б., доц. Тхоржевська Т. В., доц. Пехник А.В., секретар ЕК лаб. Богуславська П.Г.

ПІБ	Тема	Науковий керівник	Кафедра	Шифр
Архангородська Анастасія Ігорівна	Знакові події історії України в дискурсі всеукраїнських ЗМІ до та після повномасштабного вторгнення	Доц. Мосійчук Т.Є.	Кафедра періодичної преси та медіаредагування	Д/р 2311
Грищенко Вікторія Юріївна	Засоби візуалізації сатиричного змісту в українській журнальній культурі	Проф. Мусій В.Б.	Кафедра періодичної преси та медіаредагування	Д/р 2312
Монастирліу Лідія Вячеславівна (з/ф)	Стратегії виживання та солідаризації в умовах війни (серія журналістських матеріалів)	Доц. Пехник В.А.	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	Д/р 2313
Можегов Леонід Русланович	Журналістська освіта в ОНУ імені І.І. Мечникова: часопис у трансмедійному відображенні (контентне наповнення)	Доц. Тхоржевська Т.В.	Кафедра нових медіа та медіадизайну	Д/р 2314
Оганезова Аліна Сергіївна	Журналістська освіта в ОНУ імені І.І. Мечникова: часопис у трансмедійному відображенні (контентне наповнення)	Проф. Іванова О.А.	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	Д/р 2315
Польщина Дар'я Сергіївна (з/ф)	Україна на порядку денному країн Західної Європи до та після повномасштабного вторгнення	Доц. Пехник А.В.	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	Д/р 2316
Похільченко Вікторія Вікторівна	Журналістика як амбітна професія сучасності: погляд молоді	Доц. Тхоржевська Т.В.	Кафедра нових медіа та медіадизайну	Д/р 2317
Радева Крістіна	Стосунки зі ЗМІ місцевої влади:	Проф. Іванова О.А.	Кафедра журналістики,	Д/р

Миколаївна (з/ф)	одеський досвід		реклами та медіакомунікацій	2318
Семенова Євгенія Едуардівна (з/ф)	Публічні виступи державних посадовців України після 24 лютого 2022 р.: аналіз риторичних практик	Проф. Мусій В.Б.	Кафедра періодичної преси та медіаредагування	Д/р 2319
Слонкіна Аліса Вадимівна	Соціальні проблеми Чорноморська як портового міста у реаліях сьогодення (серія журналістських матеріалів)	Доц. Задорожня А.Г.	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	Д/р 2320
Ульянов Максим Євгенович	Екологічна політика України в умовах війни (серія журналістських матеріалів)	Доц. Задорожня А.Г.	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	Д/р 2321
Чабанюк Валерія Вадимівна	Волонтерська діяльність Православної Церкви України в умовах російсько-української війни	Доц. Мосійчук Т.Є.	Кафедра періодичної преси та медіаредагування	Д/р 2322
Шаповалов Владислав Володимирович	Вступна кампанія в умовах війни: проблеми та перспективи (серія журналістських матеріалів)	Проф. Каменська Т.Г.	Кафедра нових медіа та медіадизайну	Д/р 2323
Шекер'янц Віктор Юрійович	Комунікаційний потенціал журналістики рішень в проблемно тематичній сфері краси та моди	Проф. Іванова О.А.	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	Д/р 2324
Янак Христина Олександрівна	Журналістика відкритих даних до та після повномасштабного вторгнення	Проф. Іванова О.А.	Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій	Д/р 2325