



САДЧЕНКО

Олена Василівна

доктор економічних наук, професор,
завідувачка кафедри маркетингу та бізнес-
адміністрування

e-mail: esadchenko@onu.edu.ua

Кандидатська дисертація:

«Економіко-екологічна оцінка ефективності водокористування у промисловому виробництві»

Місце захисту:

Інститут економіки АН УРСР

Рік захисту:

1987 р.

Докторська дисертація:

«Теоретико-методологічні основи екологічного маркетингу»

Місце захисту:

Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України

Рік захисту:

2005 р.

Основні напрямки наукової діяльності:

- основи теорії систем і системного аналізу
- економіка і управління природокористуванням і охороною навколишнього середовища
- менеджмент
- маркетинг
- економічні та екологічні проблеми інноваційного розвитку господарського комплексу і підприємств
- теоретичні, методичні та організаційні проблеми екологічного маркетингу в контексті парадигми сталого розвитку

Курси, що викладаються:

- теорія систем в менеджменті і маркетингу,
- екоменеджмент,

- публічне адміністрування.

Наукові інтереси:

- маркетинг,
- менеджмент,
- системний синтез в менеджменті та маркетингу,
- публічне адміністрування,
- екологічний менеджмент,
- інноваційний менеджмент та маркетинг,
- екологічний маркетинг,
- економіка природокористування,
- управління якістю,
- рекреація,
- кібернетика та інформаційні технології,
- бережливе виробництво,
- сталий розвиток.

Нагороди та призи:

- Почесна відзнака голови ради ректорів вищих вузів,
- Почесна грамота Одеської обласної ради,
- Грамоти ОНУ імені І.І. Мечникова,
- Грамоти ІПРЕЕД НАН України за плідну наукову діяльність.

Членство у професійних спілтовариствах:

- член Української асоціації маркетингологів

Участь у національних, міжнародних організаціях, асоціаціях, заходах:

- член спеціалізованих вчених ради Д 41.177.01 Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України, К 41.051.11 Одеського національного університету імені І. І. Мечникова та Національного гірничого університету МОН України (2010–2014),
- член Української асоціації маркетингу,
- консультант Oxford Academics (Маркетингова експертиза екопроектів, маркетингове планування природокористування),
- член експертної комісії про проведення ліцензійної експертизи у Миколаївському національному аграрному університеті зі спеціальності 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністрування (за видами економічної діяльності),
- член експертної комісії про проведення акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030601 «Менеджмент» у Приватному вищому навчальному закладі «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая»,

- член експертної комісії про проведення акредитаційної експертизи підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.030601 «Менеджмент» у Харківському національному університеті міського господарства імені О. М. Бекетова.

Наукові праці

Монографії:

2002

Принципы и концепции экологического маркетинга / Е. В. Садченко; НАН Украины, Ин-т проблем рынка и экон.-экол. исслед. – Одеса : Астропринт, 2002. – 395 с.

2001

Экологический маркетинг: понятия, теория, практика и перспективы развития : монография / Е. В. Садченко, С. К. Харичков. – Одесса : ИПРЭЭИ НАН Украины, 2001. – 146 с.

Навчально-методичні посібники:

2010

Економіка підприємства : навчально-методичний посібник для студ. екон. фак. зі спец. 7.050201 "менеджмент організацій" / О. В. Садченко, Ю. С. Філіпков ; ОНУ ім. І. І. Мечникова. – Одеса : Астропринт, 2010. – 127 с.

Основи науково-технічної та інноваційної політики в Україні : навчально-методичний посібник для студ. екон. фак. зі спец. 7.050201 "менеджмент організацій" / О. В. Садченко, Н. С. Нічітайлова ; ОНУ ім. І. І. Мечникова. – Одеса : Астропринт, 2010. – 83 с.

2011

Економіка природокористування : навч.-метод. посібник для студ. економічного факультету за спеціальністю 7.050201 "менеджмент організацій" [Електронний ресурс] / О. В. Садченко [та ін.] ; ОНУ ім. І. І. Мечникова. – Одеса : Астропринт, 2011. – 183 с. – Режим доступу: <http://opac.lib.onu/metodichki/epf/sadchenkonechitaylova.pdf> (дата звернення: 14.03.2016).

2013

Контролінг : навч.-метод. посіб. / О. В. Садченко, Н. С. Нічітайлова ; ОНУ ім. І. І. Мечникова. – Одеса : ОНУ, 2013. – 171 с.

2014

Бережливе виробництво і менеджмент : навч.-метод. посіб. для студ. екон. ф-ту за напрямом 6.030601 "Менеджмент" / О. В. Садченко, Н. С. Нічітайлова. – Одеса : ОНУ, 2014. – 115 с.

2019

Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни «Теорія систем у менеджменті та маркетингу» за темою "Аналіз систем та умови реалізації властивостей моделей у маркетингу" : для студентів ден. та заоч. від-ня ЕПФ : галузь знань: 07 "Управління та адміністрування" : рівень вищ. освіти: бакалавр [Електронний ресурс] / ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ, Каф. маркетингу та бізнес-адміністрування ; уклад.: О. В. Садченко, М. П. Чайковська, Ю. В. Робул, Ю. Л. Грінченко. – Одеса : ОНУ, 2019. – 27 с. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/28484> (дата звернення: 16.09.2020).

Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни "Управління природокористуванням" за темою "Екологічний маркетинг" : для студентів ден. та заоч. від-ня ЕПФ : галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» : рівень вищ. освіти: бакалавр [Електронний ресурс] / ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ, Каф. маркетингу та бізнес-

адміністрування ; уклад.: О. В. Садченко, М. П. Чайковська, Ю. В. Робул, [та ін.]. – Одеса : Інтерпрінт, 2019. – 55 с. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/28481> (дата звернення: 16.09.2020).

Методичні рекомендації до практичних занять навчальної дисципліни "Управління природокористуванням" за темою "Практикум: екологічний маркетинг" : для студентів ден. та заоч. від-ня ЕПФ : галузь знань: 07 "Управління та адміністрування" : рівень вищ. освіти: бакалавр / ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ, Каф. маркетингу та бізнес-адміністрування ; уклад. О. В. Садченко [та ін.]. – Одеса : Інтерпрінт, 2019. – 43 с.

2020

Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни "Інформаційно-аналітична підтримка управлінських рішень" : за змістовним модулем "Інформаційні системи підтримки маркетингових рішень" : для студентів ден. (заоч.) від-ня ЕПФ : галузь знань: 07 "Управління та адміністрування" : рівень вищ. освіти: другий (магістр.) / ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ, Каф. маркетингу та бізнес-адміністрування; уклад.: О. В. Садченко [та ін.]. – Одеса : Інтерпрінт, 2020. – 43 с.

Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни "Історія, концепції та проблеми науки" : для студентів ден. та заоч. від-ня ЕПФ : спец.: 07 «Управління та адміністрування» : рівень вищ. освіти: PhD / ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ, Каф. маркетингу та бізнес-адміністрування ; уклад.: О. В. Садченко, К. О. Литвиненко. – Одеса : Інтерпрінт, 2020. – 46 с. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/28480> (дата звернення: 10.09.2020).

Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни "Маркетинг програмних продуктів" : для студентів ден. (заоч.) від-ня ФМФІТ : галузь знань: 12 "Інформаційні технології" : рівень вищ. освіти: другий (магістр.) / ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ, Каф. маркетингу та бізнес-адміністрування; уклад.: О. В. Садченко, М. П. Чайковська, Ю. В. Робул. – Одеса : Інтерпрінт, 2020. – 30 с. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/30028> (дата звернення: 18.01.2021).

Методичні рекомендації до вивчення навчальної дисципліни «Теорія систем у менеджменті та маркетингу» : для студентів ден. та заоч. від-ня ЕПФ : спец. 07 «Управління та адміністрування» : рівень вищ. освіти: бакалавр / ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ, Каф. маркетингу та бізнес-адміністрування; уклад.: О. В. Садченко, М. П. Чайковська, Ю. В. Робул, [та ін.]. – Одеса : Інтерпрінт, 2020. – 63 с. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/28549> (дата звернення: 17.03.2020).

Методичні рекомендації до виконання практичних робіт "CRM-системи в маркетинговій діяльності" : з навч. дисципліни "Інформаційно-аналітична підтримка управлінських рішень" : для студентів ден. (заоч.) від-ня ЕПФ : галузь знань: 07 "Управління та адміністрування" : рівень вищ. освіти: другий (магістр.) / ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ, Каф. маркетингу та бізнес-адміністрування; уклад.: О. В. Садченко [та ін.]. – Одеса : Інтерпрінт, 2020. – 39 с.

Методичні рекомендації до виконання практичних робіт «CRM- системи в маркетинговій діяльності» з навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична підтримка управлінських рішень»: для студ. ден. (заоч.) від-ня екон.-прав. ф-ту : галузь знань: 07 «Управління та адміністрування» : рівень вищої освіти: другий (магістер.) [Електронний ресурс] / ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ, Каф. маркетингу та бізнес-адміністрування ; уклад.: О. В. Садченко, М. П. Чайковська, Ю. В. Робул. – Електрон. кн. – Одеса : ОНУ, 2020. – 39 с. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/30025> (дата звернення: 18.01.2021).

Теоретико-методичні основи управління соціетальними системами в умовах інноваційно-екологічного розвитку : маркетингові аспекти [Електронний ресурс] / О. В. Садченко, Ю. В. Робул, М. П. Чайковська, [та ін.] ; ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ. – Одеса : Інтерпрінт, 2020. – 91 с. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/28479> (дата звернення: 10.09.2020).

2021

Методичні вказівки до організації самостійної роботи з навчальної дисципліни "Маркетинг програмних продуктів" : для студентів ден. (заоч.) від-ня ФМФІТ : галузь знань: 12 "Інформаційні технології" : рівень вищ. освіти: другий (магіст.) [Електронний ресурс] / ОНУ ім. І. І. Мечникова, ЕПФ, Каф. маркетингу та бізнес-адміністрування ; уклад.: О. В. Садченко, М. П. Чайковська, Ю. В. Робул. – Одеса : Інтерпрінт, 2020. – 35 с. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/30027> (дата звернення: 18.01.2021).

Статті:

2002

Завдання екологічного маркетингу у приморській смузі України / О. В. Садченко, С. Харічков // Регіональна економіка : Науково -практичний журнал. – 04/2002. – №2. – С.188–193.

2004

Екологічні фактори і принципи сегментації ринку / О. В. Садченко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2004. – №17. – С.261–265.

Теоретико-методологические основы "экологизации" макроэкономических показателей / Е. В. Садченко // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2004. – Т. 7, вип. 8 : Формування ринкової структури у трансформаційній економіці України. – С. 98–104.

2005

Институциональные аспекты реализации экологического маркетинга / Е. В. Садченко // Наукові праці Донецького (держ., нац.) технічного університету. Серія: Економічна. – 2005. – Вип. 89–3.– С.133–139.

2006

Институциональные аспекты традиционных форм природопользования в современных условиях / Е. В. Садченко, С. К. Харичков, Н. В. Скорик // Вісник економічної науки України. – 2006. – № 1. – С.120–123.

2008

Теоретико-методологические основы стратегии экологического маркетинга / Е. В. Садченко // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка.– 2008. – Т. 13, вип. 15 – С. 110–116.

2009

Экологическая цель стратегии кайзен / Е. В. Садченко // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка.– 2009. – Т. 14, вип.15. – С. 119–130.

2010

Гармонізація як методологічний підхід запобігання виникнення кризових ситуацій / О. В. Садченко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2010. – № 40. – С. 301–305.

2011

Роль екологічного маркетингу в інституційному розвитку економіки / О. В. Садченко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2011. – № 2 (42). – С. 308–312.

2012

Інноваційна діяльність в природокористуванні / О. В. Садченко // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2012. – № 4 (47). – С. 358–363.

Роль виртуального ринкового пространства в формуванні потребительской ценности окружающей природной среды / Е. В. Садченко // Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка. – 2012. – Т.17, вип. 2. – С. 181–190.

2015

Реинжиниринг природопользования как инструмент стимулирования развития экологоориентированного бизнеса / Е. В. Садченко, С. О. Никола // Економіка та управління національним господарством: стан, тенденції та перспективи : матеріали 2-а Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 28–29 трав. 2015 р.). – Одеса : ОНЕУ, 2015. – С. 119–121.

2016

Причины и пути развития рекреационных зон туристического назначения / Е. В. Садченко // Problems of development modern science: theory and practice : collection of sci. articles / Scientific journal "Economics and finance"; scient. ed. S. I. Drobyazko. – Madrid : EDEX, 2016. – С. 77–80.

Сущность и причины кризиса развития предприятия / Е. В. Садченко // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2016. – Т.15, вип. 1 (32). – С. 66–79.

Causes and ways of development recreational areas tourist destination [Електронний ресурс] / О. V. Sadchenko // Problems of development modern science: theory and practice: Collection of scientific articles. – EDEX, Madrid, España, 2016.– P. 77–80. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/19661>. (дата звернення: 27.12.2024).

2017

Пропозиції щодо впровадження екологічної відповідальності в практику менеджменту вітчизняних підприємств / О. В. Садченко, А. В. Божатарник // Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи : зб. матеріалів 4-ї Міжнар. наук.-практ. конф., (Одеса, 16–17 трав. 2017 р.). – Одеса : Бондаренко М. О., 2017. – С. 122–123.

2018

К вопросу о социетальности системы в эколого-инновационном развитии общества / Е. В. Садченко, И. Ястреб // Матеріали 73-ї звітної наукової конференції професорсько-викладацького складу і наукових працівників економіко-правового факультету ОНУ ім. І. І. Мечникова (Одеса, 28–30 листоп. 2018 р.) : зб. – Одеса : Фенікс, 2018. – С. 139–142.

Понятие и значение логистики в менеджменте организации / Е. В. Садченко, Д. Суходольская // Теорія та практика менеджменту безпеки : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Луцьк, 16 трав. 2018 р.) : зб. – Луцьк, 2018. – С. 80–81.

Пути совершенствования венчурного бизнеса в Украине / Е. В. Садченко, Д. И. Самонов // Теорія та практика менеджменту безпеки : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Луцьк, 16 трав. 2018 р.) : зб. / Східноєвропейський нац. ун-т ім. Лесі Українки ; відп. ред. Л. М. Черчик. – Луцьк, 2018. – С. 17–18.

Эффективное управление экономико-экологическими процессами / Е. В. Садченко // Право, економіка та управління: генезис, сучасний стан та перспективи розвитку : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 20-річчю ЕПФ ОНУ ім. І. І. Мечникова (Одеса, 14–15 верес. 2018 р.). – Одеса : Фенікс, 2018. – С. 362–366.

Ecological-innovative mechanisms of societal systems management for ensuring economic safety / O. Sadchenko // National Security & Innovation Activities: Methodology, Policy and Practice: monograph. – Ruda Śląska : Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium, 2018. – P. 235–242.

Environmentally responsible marketing in natural use [Електронний ресурс] / O. Sadchenko, M. S. Nichitailova // Економічні інновації = Economic Innovation – Т. 20, Вип. 4 (69). –Р. 148–159. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/23036> (дата звернення: 27.12.2024).

O socjetalnym systemie innowacyjnego rozwoju społeczeństwa [Електронний ресурс] / O. Sadchenko // Innowacje w gospodarce, przedsiębiorstwie i społeczeństwie / nauk. red.: Z. Malara, J. Skonieczny. – Wrocław : Wyd. politechniki Wrocławskiej, 2018 – P. 87–95. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/19289> (дата звернення: 27.12.2024).

2019

Інтегрований маркетинг в природокористуванні [Електронний ресурс] / О. В. Садченко ; О. В. Садченко, Ю. В. Робул, [та ін.] // Сучасні тенденції розвитку світової економіки: нові виклики та проблеми: матеріали 6-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 19 квіт. 2019 р.) – Одеса, 2019. – С. 241–244. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/25674> (дата звернення: 05.02.2020).

Мережевоцентричний підхід до управління підприємствами туристичних дестинацій [Електронний ресурс] / О. В. Садченко, І. В. Гайворонська // Проблеми системного підходу в економіці . – 2019. – Вип. 4 (72), ч. 2 . – С. 106–113.

Система управління маркетингом підприємницької діяльності в зонах розвитку «зеленої економіки» [Електронний ресурс] / О. В. Садченко, С. О. Нікола // Світові тенденції розвитку зеленої економіки: регіональні аспекти і межі зростання : матеріали 11-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (сmt. Залізний порт, Херсон. обл., 12–13 верес. 2019 р.). – Херсон, 2019. – С. 102–104.

Холістичний маркетинг як стратегія бізнесу, що реалізується на принципах сталого розвитку [Електронний ресурс] / О. В. Садченко, Ю. В. Робул // Публічне управління для сталого розвитку: виклики та перспективи на національному та місцевому рівнях: 2-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (Маріуполь , 7–8 трав. 2019 р.). – Маріуполь ; Київ ; Бельско-Бяла, 2019. – С. 74–77. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/25352> (дата звернення: 01.10.2019).

Business Scaling Using the Latest Marketing Tools [Електронний ресурс]/ О. V. Sadchenko, L. Yakymyshyn, S. Kovalchuk, [et etc.] // International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) – 2019. – Vol. 8, Is. 4. – P. 3889–3894. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/26303> (дата звернення: 27.12.2024).

Ecological-innovative mechanisms of societal systems management for ensuring economic safety [Електронний ресурс]/ О. V. Sadchenko // National Security & Innovation Activities: Methodology, Policy and Practice: monograph. – Ruda Śląska : Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium, 2018. – P. 235–242. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/19497> (дата звернення: 27.12.2024).

Improvement of economic mechanism for regulation of enterprise activity in the "Green economy" development area [Електронний ресурс] / О. V. Sadchenko, S. Nikola, L. Zalubinska // Економічні інновації. – 2019. – Т. 21, вип. 2 (71). – С. 109–120. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/25353> (дата звернення: 27.12.2024).

Linear Programming as a Data Mining Tool in Assessing Competitiveness in the Face of Uncertainty [Електронний ресурс] / O. V. Sadchenko, M. Karpitskaya, K. Stasiukova [та ін.] // International Journal of Engineering and Advanced Technology (IJEAT) – 2019. – Vol. 8, Is. 5. – P. 1475–1478. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/25355>. (дата звернення: 27.12.2024).

Odpowiedzialność biznesu za środowisko jako instrument kształtowania gospodarki marketingowej na Ukrainie [Електронний ресурс] / O. V. Sadchenko // Innowacje a dobrostan społeczeństwa, gospodarki i przedsiębiorstw Próba pomiaru / Malara Zbigniew, Tutaj Jerzy (red.). – Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2019. – P. 197–207. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/25676> (дата звернення: 27.12.2024).

Особливості маркетингового підходу до економіки вражень / О. В. Садченко // Матеріали 74-ї звітної наукової конференції професорсько-викладацького складу і наукових працівників економіко-правового факультету ОНУ ім. І.І. Мечникова (Одеса, 27–29 листоп. 2019 р.). – Одеса : Фенікс, 2019. – С. 125-127.

2020

Маркетингові підходи формування поведінки суб'єктів еколого-економічної діяльності в умовах інклюзивної економіки вражень / О. В. Садченко, Н. І. Хумарова // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2020. – Т.19, вип. 3 (46). – С. 48–67.

Основні напрямки розвитку маркетингу економіки досвіду в умовах сталого розвитку [Електронний ресурс] / О. В. Садченко // Економічні інновації = Economic innovations : зб. наук. пр. – 2020. – Т. 22, вип. 2 (75). – С. 101–111.

Strategie marketingowe i procesy biznesowe w nowych warunkach gospodarczych [Електронний ресурс] / O. Sadchenko, N. Tomczewska-Popowycz // Innowacje w dobie technologii IT. Obszary-koncepcje-narzędzia. Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław, 2020. – P. 297–307. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/30023>

2021

Інноваційний маркетинг-менеджмент в системі еколого-економічної безпеки [Електронний ресурс] / О. В. Садченко // Економічні інновації = Economic innovations : зб. наук. пр. – 2021. – Т.23, вип. 2 (79). – С. 152–164.

Конвергенция маркетинговых подходов в условиях устойчивого развития / Е. В. Садченко // Международная научно-практическая конференция «Наука, образование, культура», посвящ. 30-ой годовщине Комратского гос. ун-та [11 февр. 2021, Комрат] / Комратский гос. ун-т; сост.: Т. И. Раковчена, С. И. Лупашку. – Комрат : Комратский гос. ун-т, 2021. – Т. 1: Экономические науки. Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность. Информационные технологии, математика и физика. Право и политические науки. Психолого-Педагогические науки. – 2021. – С. 144–148.

Системний маркетинговий підхід і практика управління в умовах ринку / О. В. Садченко // Матеріали 76-ї наукової конференції професорсько-викладацького складу і наукових працівників економіко-правового факультету Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова (Одеса, 24–26 листопада 2021 р.). – Одеса : Олді-Плюс, 2021. – С. 161–164.

Трансформації в економіці: фінансово-кредитна система і маркетингові підходи [Електронний ресурс] / О. В. Садченко, С. О. Нікола // Економічні інновації. – 2019. – Т. 21, вип. 4 (73). – С. 150–160. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/27266> (дата звернення: 27.12.2024).

Управління фінансовими потоками підприємств та держави в умовах сталого розвитку [Електронний ресурс] / О. В. Садченко // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2021. – Т.20, вип. 2 (48). – С. 81–97. – Режим доступу: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/31857>, вільний (дата звернення: 06.12.2021).

Convergence of Neuromarketing Technologies in Modern Conditions of Economic Development [Електронний ресурс] / О. Sadchenko // Механізм регулювання економіки = Mechanism of Economic Regulation. – 2021. – № 3. – Р. Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/33086> (дата звернення: 27.12.2024).

Marketing of Economic and Environmental Conflicts in the Recreation and Tourism Sphere / O. Sadchenko, Y. Vorotniuk // MIND Journal. – 2021. – № 12. – Р. 1–11. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/34382> (дата звернення: 27.12.2024).

Modern migration policy of Visegrad countries: problems and risks [Електронний ресурс] / О. Sadchenko, N. Anderson // 30 років Вишеградської четвірки – економічна оцінка розвитку країн: досягнення, перспективи та уроки для України : зб. матеріалів кругл. столу каф. менеджменту та Інституту права, економіки та міжнародних відносин, присвяч. 30-річчю Вишеградської четвірки (Одеса, 19 лют. 2021 р.). – 2021. – Р. 30–34. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/30859> (дата звернення: 27.12.2024).

2022

Концептуальні підходи до фармацевтичного маркетингу / О. В. Садченко, Ю. В. Робул // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2022. – Т. 21, вип. 3 (52). – С. 482–503.

Экономико-экологические конфликты в рекреационно-туристической сфере / Е. В. Садченко, Ю. С. Воротнюк. – Комрат, 2022. – С. 151–153.

Business marketing monitoring: competitive intelligence [Електронний ресурс] / О. V. Sadchenko // Матеріали 77-ї наук. конф. професорсько-викладацького складу і наукових працівників економіко-правового факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова (Одеса, 23–25 листоп. 2022 р.). – Одеса : Олді+, 2022. – С. 192–194. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/35064> (дата звернення: 27.12.2024).

Innovative marketing as an effective tool for economic development [Електронний ресурс] / О. V. Sadchenko // Modern challenges to science and practice: the III International Scientific and Practical Conference. (January 24–26, 2022, Varna, Bulgaria). – Varna, 2022. – Р. 248–250. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/32391> (дата звернення: 27.12.2024).

Management of the Economy in the Field of Environmental Management and Energy Security as Components of Sustainable Development [Електронний ресурс] / О. V. Sadchenko, Н. Obykhod, I. Yaroshenko, [et etc.] // Journal of Sustainability Research – 2022. – № 4(2). – Р. 10–13. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/34381> (дата звернення: 27.12.2024).

2023

Брендинг та нейромаркетингові технології [Електронний ресурс] / О. В. Садченко // Бренд-менеджмент: маркетингові технології : зб. тез доп. 5-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 14 берез. 2023 р.). – Київ : ДТЕУ, 2023. – С. 230–232. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/39272> (дата звернення: 26.09.2024).

China's environmental protection product marketing [Електронний ресурс] / О. Sadchenko М. Wang // Перспективи регулювання соціально-економічних процесів в Україні : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 6 жовт. 2023 р.) / відп. ред. О. В. Побережець ; ред. кол.:

Є. І. Масленніков, О. М. Савастєєва, Л. О. Масіна та ін. – Одеса : Олді+, 2023. – С. 143–148. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/37951> (дата звернення: 27.12.2024).

Lean production is a tool for regulating socio and economic processes [Електронний ресурс] / О. Sadchenko, L. Zalubinska // Перспективи регулювання соціально-економічних процесів в Україні [Електронне видання] : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 6 жовт. 2023 р.) / відп. ред. О. В. Побережець. – Одеса : Олді+, 2023. – С. 149–152. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/37952> (дата звернення: 27.12.2024).

Marketing-management of information security of the enterprise [Електронний ресурс] / О. Sadchenko // Mind Journal. – 2023. – Vol. 15. – P. 1–12. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/39268> (дата звернення: 27.12.2024).

The impact of online marketing on the creation of global supply chain networks [Електронний ресурс] / О. Sadchenko, Xie Yupeng // Дослідження фінансових інституцій та інструментів розвитку держави, територій та суб'єктів господарювання: теоретичні, методологічні та практичні аспекти : зб. матеріалів 7-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 3 листоп. 2023 р.) / ОНУ ім. І. І. Мечникова. – Одеса : Бондаренко М. О., 2023. – С. 15–18. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/37383> (дата звернення: 27.12.2024).

2024

Конвергенція маркетингу в умовах сталого розвитку на прикладі підприємництва органічних добрив [Електронний ресурс] / О. В. Садченко // Сталий розвиток економіки. – 2024. – № 3 (50). – С. 87–93. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/39266> (дата звернення: 26.09.2024).

Маркетинг в умовах конвергенції сталого розвитку [Електронний ресурс] / О. В. Садченко // Маркетинг і цифрові технології : зб. матеріалів 6-ї Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 26–27 верес. 2024 р.). – Одеса : ТЕС, 2024. – С. 106–107. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/39269> (дата звернення: 26.09.2024).

Marketing in the convergence of sustainable development [Електронний ресурс] / О. Sadchenko // Știință. Educație. Cultură : conferință științifico-practică internațională (Comrat, 2024). – Комрат, 2024. – Т. 1 : Экономические науки. Сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность. Информационные технологии, математика и физика. Право и политические науки. – С. 17–20. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/39270> (дата звернення: 27.12.2024).

The role of online marketing in business transformation and improvement of logistics processes in the context of sustainable development [Електронний ресурс] / О. Sadchenko // Ефективна економіка. – 2024. – № 1. – P. 1–19. – Режим доступу: <https://dspace.onu.edu.ua/handle/123456789/39267> (дата звернення: 27.12.2024).