

## Традиционные книжные выставки: из опыта работы вузовских библиотек

Самодурова В. В.  
 Главный библиограф  
 информационно-библиографического отдела

Одним из способов рассказать о книге, донести информацию о ее существовании, об ее полезности и необходимости является массовая работа в библиотеке и, как ее разновидность, - книжные выставки. В библиотеках крупных университетов эта деятельность входит в круг обязанностей информационно-библиографического отдела, где традиционно существовал сектор выставочной работы. Но, в основном, этой работой в вузовских библиотеках занимаются сотрудники отделов обслуживания. Привлекать внимание к чтению, облегчать поиск необходимых изданий можно с помощью стендовых, просмотрных выставок.

Подробнее можно рассмотреть две основные группы книжных выставок. Первую группу можно назвать выставками информационного характера. Вторую, намного большую, группу составляют тематические книжные выставки.

**Выставки информационного характера** рассматривают книги в их временном пространстве. В этой группе книги объединяются по чисто формальному признаку: времени выхода в свет и последовавшего поступления в библиотеку. К ним относятся «выставки новинок» или «выставки новых поступлений», которые получили особенно широкое распространение в крупных научных и вузовских библиотеках, где специалисты нуждаются в своевременной информации по той или иной отрасли знания. Есть еще один вид информационных выставок - т. н. выставки «забытых» книг, но они распространены меньше.



**Тематические выставки** – это основной и наиболее распространенный вид книжных выставок. В их тематике можно выделить ряд направлений, имеющих некоторые особенности в содержании и оформлении:

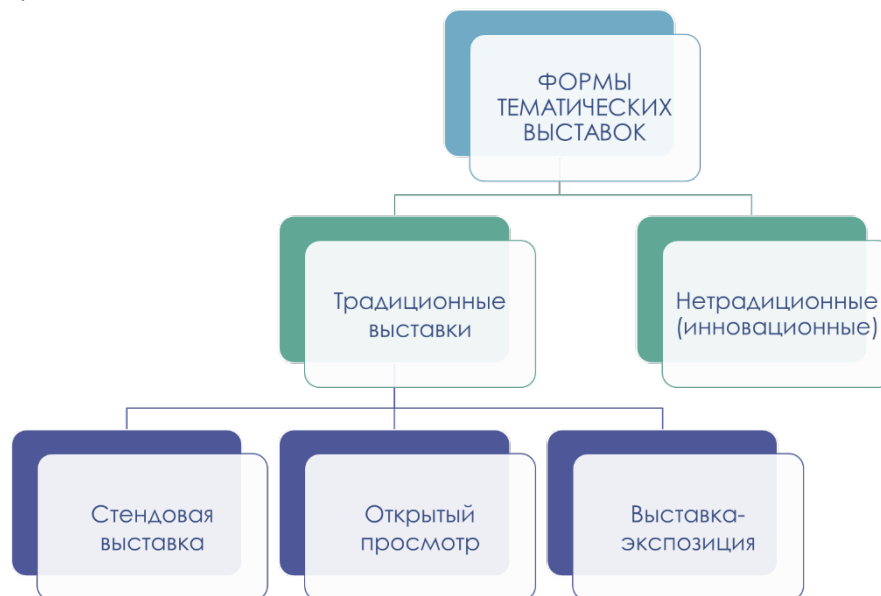
а) Выставки, посвященные актуальным вопросам современности. Тематика их чрезвычайно разнообразна и охватывает все отрасли политики, экономики, науки, техники и культуры.

б) Выставки в помощь учебному процессу и самообразованию. Для выставок этого типа характерен деловой, рабочий облик.

в) Выставки к памятным датам оформляются к дням праздников, годовщинам исторических событий и т. д.

г) Выставки, посвященные жизни и деятельности выдающихся лиц – персональные.

д) Выставки, посвященные одному произведению. Целесообразно на таких выставках показывать книги, удостоенные Государственных, Нобелевских, и иных премий.

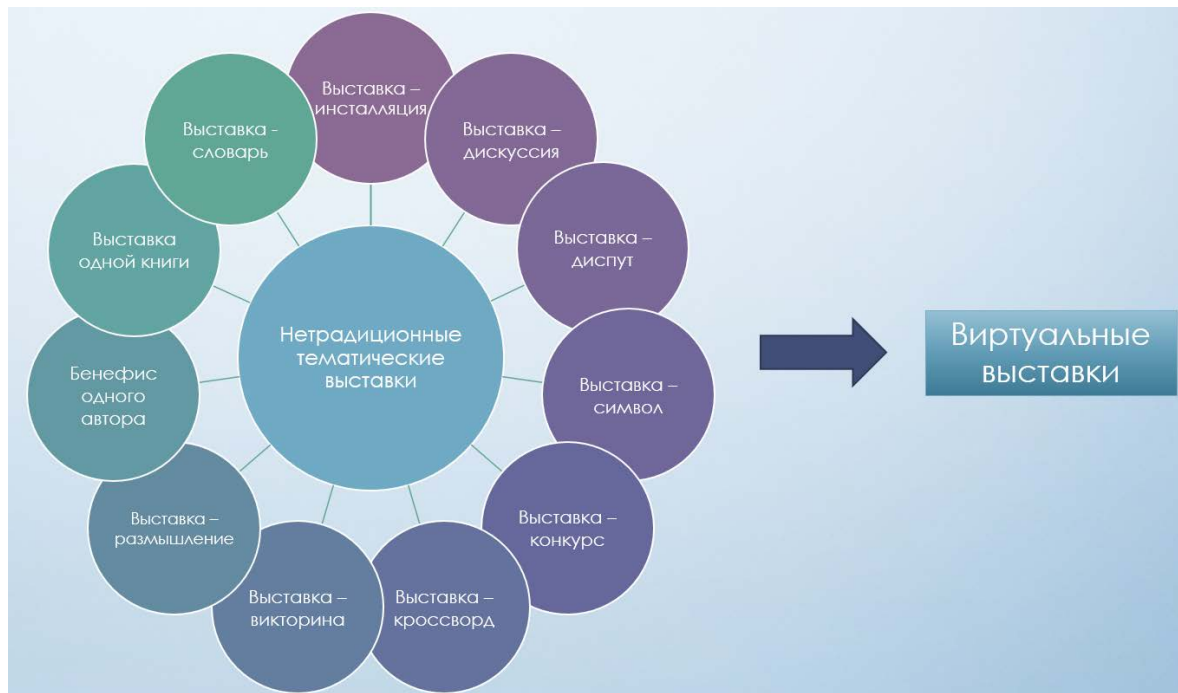


Постепенно крупные тематические выставки трансформировались в открытые просмотры литературы, ставшие апогеем традиционных тематических выставок. Это - особый вид выставок, представляющий собой одну из наиболее эффективных форм частичного открытого доступа. Некоторые тематические выставки становятся частью больших научных проектов в вузе, поражая глубиной освещения материала и количеством принимаемых в их организации участников. Такие просмотры охватывают несколько сот названий книг. Для них, обычно, отводится специальное помещение, где книги и другие документы размещаются на стендах и столах. В помощь читателям на таких выставках проводятся экскурсии и дежурят библиотекари. Посетитель просмотра получает возможность ознакомиться со всей лучшей литературой, имеющейся по данной теме в библиотеке: он может сесть, почитать заинтересовавшую его книгу, сделать выписки или составить для себя список литературы. Открытые просмотры, как бы соединяют в себе много-проблемные, политематические выставки.

Выставочная работа существует достаточно длительное время, сложилась определённая система традиций в данной области, обусловленная социальной миссией библиотеки: сохранять, распространять, формировать, развивать.... По своей форме выставки могут быть традиционными, привычными. У традиционных выставок появились новые нетрадиционные, новаторские, инновационные формы. В последнее время широкое применение и популярность получил совершенно новый вид выставки - электронная (виртуальная) выставка. Они являются синтезом традиционного книжного и новейшего электронного способов представления информации.

Оценивая имеющийся опыт, нужно отмечать для себя самое лучшее, ценное и применять его на практике. Успех выставок во многом зависит от нетрадиционных подходов подачи материала. При этом необходимо помнить, что *нетрадиционные тематические выставки* должны быть целесообразными, рациональными и своевременными. Инновации – это не только изменение, модификация, но и результат творческого отношения к работе. Библиотечные инновации не обязательно должны представлять собой нечто абсолютно новое. Это ещё и просто не применяемое ранее. Новшества позволяют наиболее эффективно реализовать задачи выставочной

работы, но не превращаться только во внедрение информационных технологий. Успешность инновационной деятельности обусловлена соответствием нововведений ресурсной базе библиотеки, профессионализму ее персонала и творческому подходу к работе.



Библиотекари назвали условия, от которых, вообще, зависит качество работы над осуществлением выставок:

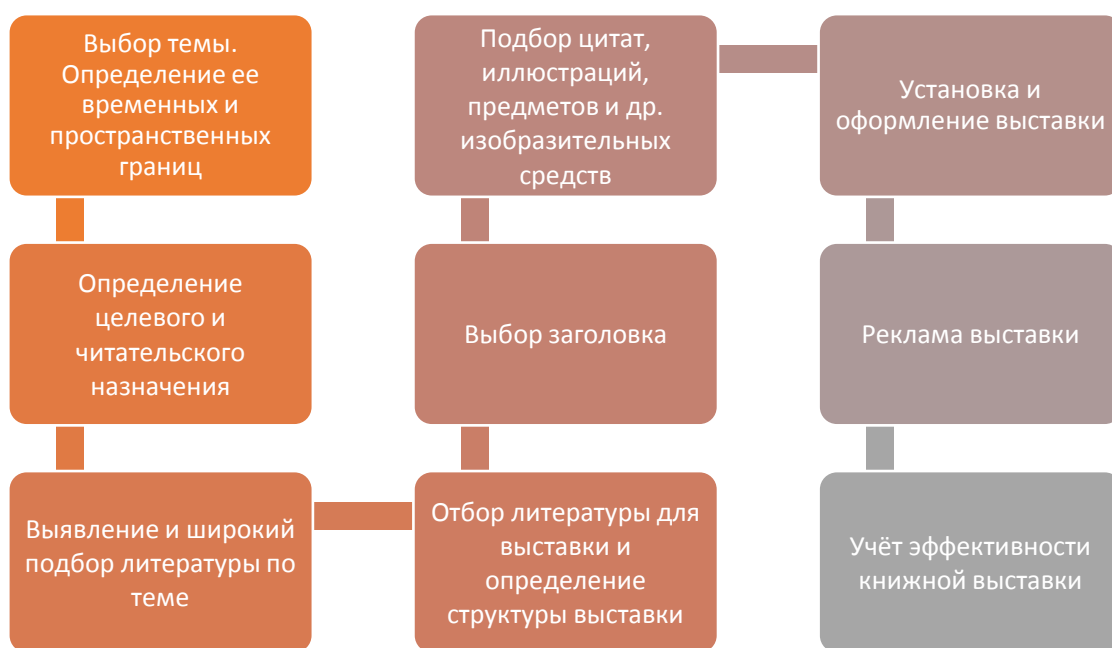
- эрудиция,
- изучение интересов и потребностей различных групп читателей,
- опыт работы,
- личность самого библиотекаря,
- наличие профессиональных знаний,
- материально-техническая база, и, наконец,
- знание методик конкретных форм массовой работы.



Постановка книжной выставки – глубоко творческий процесс. До сих пор не утихают споры о том, что же такое книжная выставка: процесс или искусство? Действительно, если поручить постановку одной и той же выставки трем разным сотрудникам – получится три замечательные, но совершенно разные выставки. У каждого свой собственный взгляд на вещи, свои подходы. И все же, в любом творческом процессе, даже в искусстве, есть свои законы, своя методология и своя методика. Как и любая деятельность, организация выставок требует тщательного планирования. Подготавливая выставку, следует, помимо всего прочего, учитывать психологические закономерности и свойства внимания. Перед тем, как приступить к работе, необходимо разработать проблематику выставки и ее концепцию, а для этого нужно ответить на несколько важных вопросов: о чем желаем рассказать, кому адресована выставка, как подать экспонируемый материал.

Весь процесс подготовки и организации книжной выставки можно разделить на несколько этапов, каждый из которых включает целый комплекс определенных мероприятий. На практике выработан определенный алгоритм оформления выставки.

### АЛГОРИТМ ОФОРМЛЕНИЯ ВЫСТАВКИ



#### **Выбор темы. Определение ее временных и пространственных границ**

Тема должна соответствовать двум требованиям: 1) она должна быть актуальной и интересной читателям. 2) тему необходимо конкретизировать. Как правило, традиционная книжная выставка демонстрируется в библиотеке от 2-х недель до месяца. Однако существуют и так называемые «постоянные книжные выставки». Такие стационарные выставки, устраивают либо внутри самой библиотеки, либо вне ее – «выездные выставки». В любом случае, книжная выставка должна находиться в удобном для обозрения месте, на самом виду у посетителей. Так создаются условия возникновения непроизвольного внимания читателей – прежде чем познакомиться с выставкой, читатель должен её заметить.

#### **Определение целевого и читательского назначения**

Необходимо хорошо продумать и читательский адрес будущей выставки. Для кого вы её оформляете – широкого круга читателей библиотеки или для определенной группы: только для студентов, участников конференции или для высоких гостей? Многие книжные выставки организуются в дополнение к какому-либо массовому мероприятию (конференции, презентации и т. д.), проводимому совместно с библиотекой любым учебным или научно-вспомогательным учреждением вуза.

### **Выявление и широкий подбор литературы по теме**

Наметив тему выставки, библиотекарь сначала сам разбирается в существе вопроса. Предварительное знакомство с темой выставки подразумевает работу с энциклопедиями, словарями, учебниками, т. к. библиотекари не являются профессионалами в тех областях знания, которым посвящены выставки. После этого идет выявление источников по каталогам и подбор выявленной литературы в фонде. Конечно, за короткий срок, отводимый на подготовку выставки, библиотекарь не может глубоко изучить все вопросы темы. От него требуется общая ориентировка в теме, четкое понимание ее значения и современной трактовки.

### **Отбор литературы для выставки**

Подобранную для выставки литературу нужно подвергнуть тщательному отбору. Здесь основным должно стать условие, при котором ни одна книга (статья или какой-либо иной материал) не должна появиться на выставке, если ее содержание неизвестно библиотекарю. Поверхностный просмотр источников в данном случае недопустим.

### **Определение структуры выставки**

Отобранную для выставки литературу нужно сгруппировать в соответствии со структурой выставки. Методические рекомендации, библиографические указатели по теме выставки могут помочь определить структуру самой выставки. На выставке может быть представлено до 25-30 названий произведений. Если тема достаточно широкая и для её раскрытия требуется сравнительно большее количество материалов, то они группируются по разделам. При выделении разделов выставки нужно определиться с названием разделов. Язык библиотечной выставки предполагает определённую последовательность изложения. Так, первый раздел выставки, как правило, носит установочный характер – он объясняет последующие.

### **Выбор заголовка**

В заголовке заключается основная идея библиотечной выставки. Заголовок служит привлечению внимания читателя, создаёт мотив обращения к книге. Оригинальность заголовка, отсутствие заимствований, собственная фантазия автора выставки позволяют наиболее полно отразить и жизненную позицию библиотекаря, и его видение проблемы, которой посвящена выставка. Выбор заголовка осуществляется после того, как определена тема и подобрана литература. Нецелесообразно проводить поиск названий впрок, т. к. в процессе подбора литературы может измениться концепция выставки, и заголовок перестанет отвечать содержанию. Объём заголовка не должен превышать 5 слов, т. к. длинные заголовки не закрепляются мгновенным зрением читателя, ему необходимо сосредоточиться, задуматься. Поэтому применяется подзаголовок, объясняющий смысл общего названия. Если заголовок многословный, то несмотря на узнаваемость текста, его актуальность, он не привлечёт произвольного внимания читателя. Поэтому даже

стихотворные цитаты необходимо выбирать короткие или, при необходимости, «обрезать» их.

### **Подбор цитат, иллюстраций, предметов и др. изобразительных средств**

Все элементы оформления выставки тогда имеют значение, когда они подчинены ее основной идее. Непроизвольное внимание читателей привлекают цитаты, фотографии, красочные иллюстрации, символы, эмблемы и др. изобразительные средства. В экспозицию включаются даже натуральные предметы (модели, макеты, муляжи, бутафория и т. д.). Поиск цитат, как и названий, для планируемых выставок впрок нецелесообразен. Иллюстрациям принадлежит важное место в раскрытии содержания темы и конкретных книг. Иллюстрации оживляют выставку. Они заинтересовывают читателя, привлекая его внимание к книгам. Предпочтительнее брать репродукции несколько большие, чем стандартный формат книги, поскольку крупная иллюстрация сильнее воздействует на читателя. В наше время формат любой иллюстрации может быть увеличен посредством окантовки или других технических приемов. Что же касается их количества, то достаточно 1-3 листов иллюстраций на две полки выставки (т. е. на 10-12 книг).

Не стоит забывать, что в центре внимания выставки всё же должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь её дополнением и сопровождением.

### **Установка и оформление выставки**

При визуальном восприятии отношение к увиденному создаётся с первого взгляда, и уже под влиянием этого отношения читатель воспринимает все составляющие части увиденного им вначале. Чтобы достичь успеха в оформлении выставки нужно иметь понятие хотя бы об общих принципах восприятия: композиции, цвете и соразмерности.

*Композиция выставки.* Наиболее воспринимаемая форма выставок – прямоугольная. Выставочное пространство может иметь и другие формы: полукруг, полу-квадрат, острый угол, П-образный вариант, дуговой, шахматный и т. п. Но, в любом случае, в размерах выставки желательно применять правило золотого сечения, то есть размеры высоты и ширины в соотношении 5 к 3, 8 к 5, 13 к 8. Центр выставки рекомендуется располагать на уровне глаз, так как часть выставки выше центра поглощает 60% внимания читателя (по левую сторону 40 %, по правую – 20 %). На одну полку не стоит помещать более 6 книг.

*Цветовая гамма* оказывает значительное влияние на ощущение пространства. Для успеха экспозиции необходимо знать хотя бы самые общие свойства цвета. Существуют три основных цвета: красный, синий, желтый. Есть 3-4 близких к ним. Красный цвет создаёт ощущение близости предмета и вызывает беспокойство. Оранжевый вызывает воодушевление. Жёлтый цвет внушает состояние бодрости. Зелёный цвет отдаляет предмет вызывает спокойствие. Синий и фиолетовый цвета, как и зелёный, отдаляют предметы, но если синий несёт успокоение, то фиолетовый вызывает утомление или агрессивность.

*Соразмерность* - одно из главных условий эффективности выставки. Представленные на ней книги, предметы и иллюстрации должны производить впечатление единого ансамбля. Ощущение симметрии и завершённости создаётся путём чередования книг, журналов, иллюстраций. Должно быть их оптимальное сочетание, причём размер иллюстрации не должен совпадать с формой книг.

### **Реклама выставки**

Реклама выставки осуществляется посредством размещения объявлений в библиотеке, выпуске каталога, если тема продолжает оставаться актуальной и востребованной читателями.

### **Учёт эффективности книжной**

Самые распространённые ошибки при оформлении книжных выставок:

- переизбыток информации (слишком много источников на полках)
- бессистемная подача информации
- потрепанные книги соседствуют с новыми (исключение, когда представлены разные издания одной и той же книги)
- слишком много аксессуаров
- нечитаемый заголовок
- искажённые иллюстрации и портреты
- подписи «от руки», неаккуратное крепление
- выставка сделана небрежно, «на отвяжись»

Таким образом, можно говорить о том, что одной из важнейших функций современных выставок является создание «лица библиотеки». Выставки становятся своеобразной визитной карточкой библиотеки, одним из составляющих её имиджа. По ним читатель имеет возможность сразу оценить качество ее деятельности.